



Hotel Las Islas, Barú

Primer hotel 100% fibra óptica en Colombia gracias a *Laserway* de Furukawa



Aviatur
Cliente



Isla Barú
Localización



Sector hotelero
Industria



120 empleados aprox
Empleados



COP \$92 mil millones
Presupuesto



Laserway red óptica
Solución implementada



Hotel Las Islas
Sitio web



ComWare S.A.
Partner

Gracias a la solución *Laserway*, una tecnología basada en *PON (Passive Optical Network)* 100% fibra óptica, implementada por **Furukawa**, compañía líder en tecnología de punta para infraestructuras de redes de comunicaciones, y el integrador de sistemas de computación **ComWare S.A.**, el Hotel de Aviatur Las Islas, en Barú, ha implementado la más alta tecnología en fibra óptica para brindar un producto turístico pionero tanto en Colombia como en Sudamérica.

RESUMEN

Con más de 60 años de historia, el grupo empresarial Aviatur ha incursionado en diferentes negocios como el de carga, representaciones turísticas, operación de hoteles, administración de agencias de viajes y de seguros. En el ámbito de la construcción, inició con el Hotel Avia 93 en Bogotá, y con la prestación de servicios ecoturísticos en algunos parques nacionales.

Con la apertura del Hotel Las Islas, Aviatur le apuntó a un proyecto bajo el concepto de turismo ecológico, en el que las personas tuvieran la posibilidad de contemplar el maravilloso paisaje tropical de Barú, con vista al mar Caribe, al Parque Nacional Natural Corales del Rosario y de San Bernardo.

Furukawa y ComWare S.A., integrador solution provider autorizado, implementaron la solución *Laserway*, 100% en fibra óptica. Esta solución de Furukawa tiene una configuración ideal para hoteles, dado que en estos espacios proveen servicios de televisión, telefonía y datos. En Colombia, el Hotel Las Islas, es el único alojamiento que cuenta con esta solución tecnológica activa y completa, sobre la cual corren además, servicios de seguridad como cámaras IP, gracias a la inversión en infraestructura óptica realizada, ahorrando costos en CAPEX y OPEX.

DESAFÍO

Las Islas de Aviatur está construido en un área de 65 mil M2, cuenta con un total de 55 bungalows, 33 al nivel del mar y 22 de altura, con capacidad para alojar hasta 120 huéspedes. Adicional a esto, cuenta con tres restaurantes, cuatro bares, una cafetería, una piscina de agua dulce, centros de deportes náuticos, spa, gimnasio y tienda de artesanías. Todo esto en medio de un bosque nativo, ideal para el descanso de quienes lo visitan.

La compañía se enfrentaba al gran desafío de construir un hotel de lujo sin que la vegetación y la fauna se vieran afectados, así mismo disminuir la cantidad de edificaciones a la vista, no tener instalaciones abiertas en las áreas de circulación, tener materiales que fueran resistentes al entorno, y por último, contar con soluciones tecnológicas de punta en medio de la selva. Todo esto debía ir alineado con el concepto del espacio, el cual se centraba en lo natural y orgánico.

“ Desde el principio tuvimos varios retos en términos de diseño y construcción para este hotel en medio del trópico. La distribución de las habitaciones cambió muchas veces, lo que implicó ajustes en el diseño tecnológico. No era posible utilizar sistemas inalámbricos, puesto que las antenas afectaban la vista y el estilo del hotel, también se debía contar con materiales que no sufrieran daños por el tipo de terreno agreste y por la salinidad del mar”, afirmó Didier Morales, Director de Comunicaciones Electrónicas de Aviatour.

SOLUCIONES IMPLEMENTADAS

Furukawa Laserway, una solución para infraestructura de comunicación tecnológica basada en la normativa del organismo internacional ITU-T llamada de GPON (Gigabit Passive Optical Network), fue la seleccionada para este proyecto, por ser la más adecuada para suplir las necesidades de conectividad del cliente. La solución incluyó fibra óptica y accesorios para uso exterior, los cuales se ajustaban a las condiciones ambientales que debían enfrentar.

Laserway tiene una configuración ideal para hoteles, dado que en estos espacios se proveen servicios de televisión, telefonía y datos. El esquema que se decide trabajar para el Hotel Las Islas es el de una ONT (Optical Network Terminal),

elemento ubicado en el usuario final que hace la conversión de la señal óptica en cobre por habitación), garantizando la conexión de los diversos dispositivos en un solo equipo.

Entendiendo todos los requerimientos, y con el fin de garantizar el éxito del proyecto, el equipo de trabajo de Furukawa y ComWare conformó un laboratorio en el cual se llevaron a cabo diferentes pruebas con los fabricantes para minimizar imprevistos en la implementación. El resultado final permitió que en cada habitación o Bungalow se instalaran los servicios de televisión IP, telefonía IP y analógica, citofonía IP y puntos de red inalámbricos.

Sobre la red Laserway se implementó también un circuito cerrado de televisión, el cual se encarga de la vigilancia del perímetro del hotel, y donde adicionalmente se incluyeron teléfonos IP de emergencia que están ubicados en puntos estratégicos de la edificación.

“La experiencia ha demostrado que la apuesta por la tecnología es un factor estratégico para el sector hotelero. Es preciso anotar que el mayor reto está en poner al alcance de los huéspedes los medios tecnológicos que respondan a sus necesidades, buscando armonía con las particularidades de cada espacio” afirmó Jhon Richard Martín, Head Cabling para la Región Andina de Furukawa Electric.

BENEFICIOS

Este importante proyecto se llevó a cabo con el propósito de ofrecer una solución capaz de integrar los diversos servicios dentro de un sistema de comunicación unificado, optimizando la gestión y los espacios físicos de instalación, además contribuyendo con el cuidado del medio ambiente.

Gracias a la implementación de Laserway de Furukawa, Aviatour

evidenció grandes beneficios como ahorros en el costo de instalación, no se necesitaron centros de cableado intermedios ni anchos de banda diferenciales para cada servicio, se pudo controlar el uso de los diferentes canales y la provisión de salida FXS para la integración de equipos analógicos. La infraestructura tecnológica ha mostrado estabilidad y confiabilidad desde la inauguración del hotel, el cual ha tenido una ocupación mensual casi del 100%.

“ El hotel recibió la placa **Hotel 6 Estrellas Laserway 100% Fibra Óptica** entregada por Furukawa, un reconocimiento creado por la compañía japonesa específicamente para este sector, brindando tranquilidad a huéspedes y hoteles por tener una red óptica instalada, que permite prestar un servicio con un valor agregado en materia tecnológica. El Hotel Las Islas de Aviatour es el primer establecimiento en el país en recibir este reconocimiento” puntualizó Martín.

FUTURO

En la actualidad el Hotel Las Islas adelanta las gestiones necesarias para ser incluido en nuevos consorcios de lujo como por ejemplo Virtuoso, Signature y Traveller Made. Además, ya ha sido aceptado en Ustua (United States Tour Operator Association) como miembro activo.

Aviatour tiene dentro de sus planes a mediano plazo ampliar su cadena hotelera enfocada al turismo ecológico, brindando altos estándares de servicio y tecnología a sus huéspedes.

